NISSAN STADIUM

日産スタジアム常設広告看板　募集について

新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者

横浜市スポーツ協会・F・マリノススポーツクラブ・管理 JV 共同事業体

2026 年 9 月

― ― ― 目次 ― ― ―

１．募集の概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ ３

２．日産スタジアムの概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ ４

３．募集区画一覧 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ ６

４．募集区画・数量 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ ７

５．費用負担及び工事区分 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ １１

６．各広告看板ベース仕様 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ １３

７．契約条件 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ １５

８．応募手続き ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ １６

９．スケジュール ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ １７

10. 日産スタジアムウェブサイトでのリンクについて（参考） ・・・・・・・ １８

11. 日産スタジアム周辺施設のデジタルサイネージについて（参考） ・・・・ １９

１．募集の概要

（１）目的

日産スタジアムは約 7 万人を収容できる日本最大の競技場であり、年間を通じて様々なスポーツイベントのほか、コンサートなどの文化イベントも開催され、100 万人を超える入場者でにぎわっています。

この来場者に向けた広告設置の要望にお応えするために募集を行います。

（２）事業名称

2026 年度　日産スタジアム　常設広告看板事業

（３）事業主体

新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者　（横浜市スポーツ協会・F・マリノススポーツクラブ・管理 JV 共同事業体）

（４）募集件名

2026 年度　日産スタジアム　常設看板空き枠広告掲出の募集

（５）募集事務局

新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者
事業部　営業課　常設広告看板担当
横浜市港北区小机町３３００
ＴＥＬ　０４５－４７７－５００８
ＦＡＸ　０４５－４７７－５００２

２．日産スタジアムの概要

（１）立地・交通

所在地：〒222-0036　横浜市港北区小机町 3300

交通　：東海道新幹線・ＪＲ横浜線・市営地下鉄線・相鉄東急新横浜線「新横浜駅」より徒歩 12～14 分

ＪＲ横浜線「小机駅」より徒歩７分

第三京浜　港北ＩＣより車３分

横浜北線　新横浜出入口より車２分

（２）施設規模･構成

建築概要　：建築面積／68,313 ㎡

延床面積／172,758 ㎡

構造概要　：プレストレストプレキャストコンクリート造、7 階建、屋根鉄骨造

駐車場　　：観客用 718 台／主催者用 194 台／報道・警察用大型駐車場 8 台

利用種目　：陸上競技、サッカー、ラグビー、アメリカンフットボール、コンサート、文化芸能イベント、その他

トラック　：第一種公認全天候型トラック（400m×9 レーン）

フィールド：天然芝（107m×73m）

観客席　　：二層式（全席背もたれ付）

収容人数　：約 70,000 人

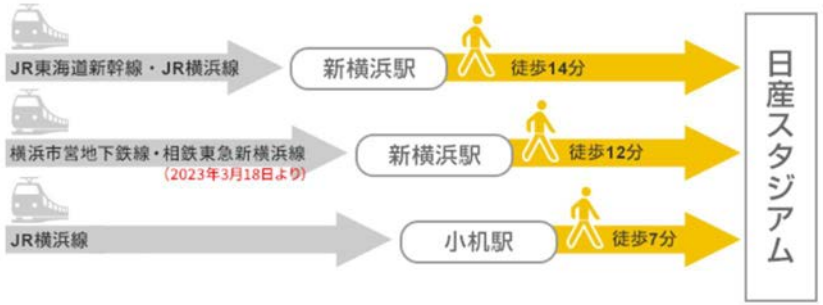
照明設備　：約 2,000 ルクス（サッカーⅠ）

諸室　　：大会運営室・役員室・審判控室・更衣室・会議室等

付帯設備　：大型映像装置・報道中継用設備・競技用放送設備等

付帯施設　：レストラン・ショップ・横浜市スポーツ医科学センター・日産ウォーターパーク等

最寄り駅からのルート



近隣駅からのバス

停留所「日産スタジアム前」

新横浜駅（JR・横浜市営地下鉄・相鉄東急）
仲町台駅（横浜市営地下鉄）　横浜市営バス 300 系統

新横浜駅（JR・横浜市営地下鉄・相鉄東急）
綱島駅（東急東横線）　東急バス 72 系統

新横浜駅（JR・横浜市営地下鉄・相鉄東急）
溝の口駅（東急田園都市線）　東急バス直行

３．募集区画一覧

募集区画は、以下のとおりです。

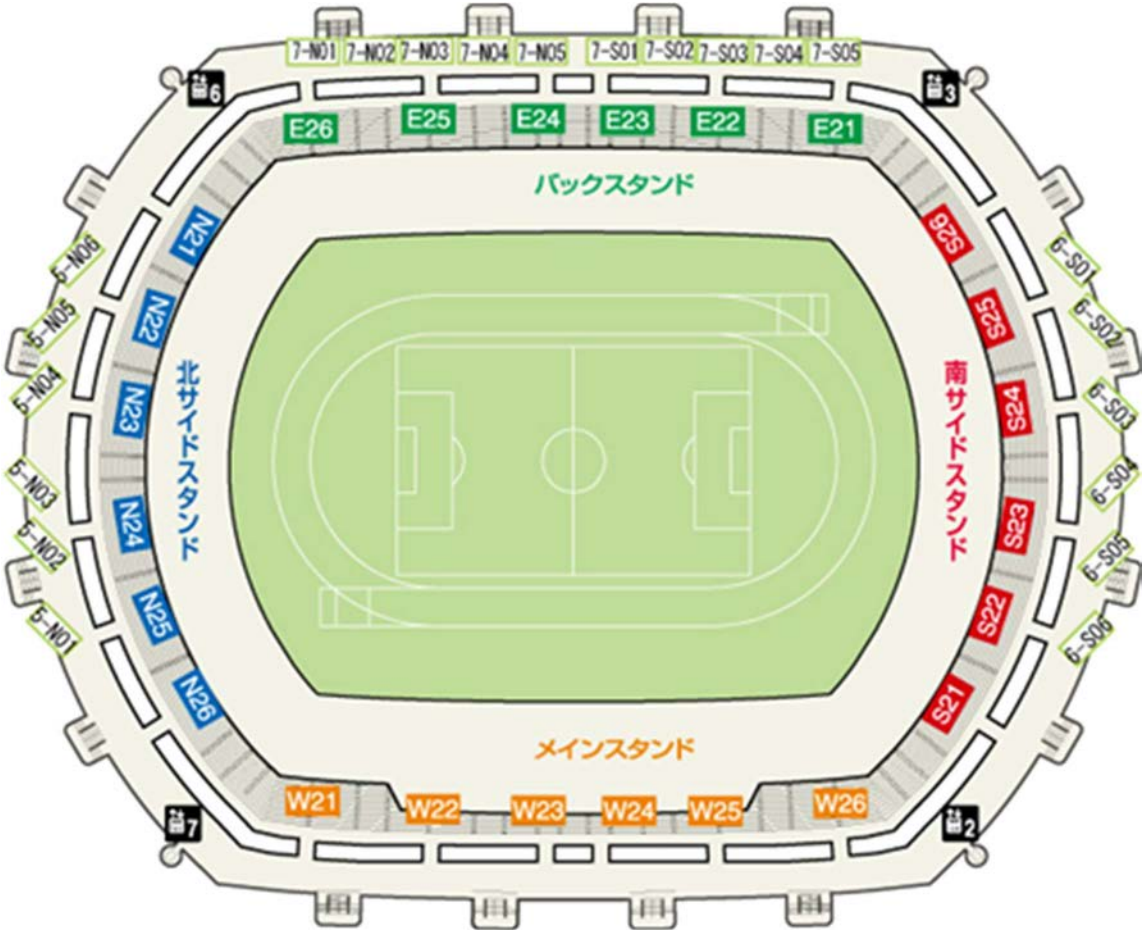
媒体記号	５－N01	５－N02
媒体名称	サイドスタンドバルコニー	同左
媒体位置	サイドスタンド北側	同左
形状	ベース看板6分割	同左
仕様想定	グラフィック粘着シート	同左
サイズ	H2m×W7.2m	同左
数量	1	同左

媒体記号	７－N01
媒体名称	バックスタンドバルコニー
媒体位置	バックスタンド北側
形状	ベース看板7分割
仕様想定	グラフィック粘着シート
サイズ	H2m×W8．4m
数量	1

※　料金については、常設広告看板担当へお尋ねください。

４．募集区画・数量　常設看板区分：キープラン

日産スタジアムの常設看板の全体配置と各看板を識別する記号は以下のとおりです。



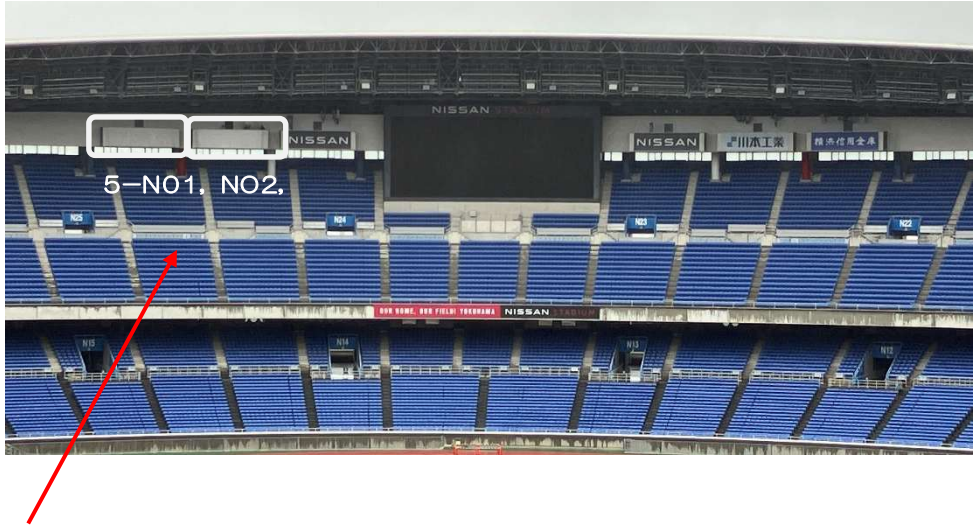
バックスタンド

北　側

南　側

４．募集区画・数量　常設看板空き枠区分　サイドスタンドバルコニー枠

空き枠区分「6・サイドスタンドバルコニー枠」の概要は以下のとおりです。



媒体記号		5-N01	5-N02	5-N03	5-N04	5-N05	5-N06	媒体記号	6-S01	6-S02	6-S03	6-S04	6-S05	6-S06
掲出企業		空き枠	空き枠	掲出中（日産自動車）	掲出中（日産自動車）	掲出中（川本工業）	掲出中（横浜信用金庫）	掲出企業	掲出中（横浜市）	掲出中（横浜市）	掲出中（日産自動車）	掲出中（日産自動車）	掲出中（横浜市）	掲出中（きんでん）
媒体名称	ｻｲﾄﾞｽﾀﾝﾄﾞﾊﾞﾙｺﾆｰ	同左	同左	同左	同左	同左	同左	ｻｲﾄﾞｽﾀﾝﾄﾞﾊﾞﾙｺﾆｰ	同左	同左	同左	同左	同左	同左
媒体位置	ｻｲﾄﾞｽﾀﾝﾄﾞ北側	同左	同左	同左	同左	同左	同左	ｻｲﾄﾞｽﾀﾝﾄﾞ南側	同左	同左	同左	同左	同左	同左
形状	ﾍﾞｰｽ看板貼付，6分割	同左	同左	同左	同左	同左	同左	ﾍﾞｰｽ看板貼付，6分割	同左	同左	同左	同左	同左	同左
仕様想定	NECO印刷/3M	同左	同左	同左	同左	同左	同左	NECO印刷/3M	同左	同左	同左	同左	同左	同左
サイズ	H2m×W7.2m	同左	同左	同左	同左	同左	同左	H2m×W7.2m	同左	同左	同左	同左	同左	同左
数量		1	1	1	1	1	1	数量	1	1	1	1	1	1

４．募集区画・数量　常設看板空き枠区分　バックスタンドバルコニー枠

空き枠区分「7・バックスタンドバルコニー枠」の概要は以下のとおりです。

媒体記号		7-N01	7-N02	7-N03	7-N04	7-N05	媒体記号	7-S01	7-S02	7-S03	7-S04	7-S05
掲出企業		空き枠	掲出中（キョードー横浜）	掲出中（横浜シミズ）	掲出中（アネスト岩田）	掲出中（日産自動車）	掲出企業	掲出中（日産自動車）	掲出中（コカ･コーラ）	掲出中（スタジアム管理JV）		
媒体名称	ﾊﾞｯｸｽﾀﾝﾄﾞﾊﾞﾙｺﾆｰ	同左	同左	同左	同左	同左	ﾊﾞｯｸｽﾀﾝﾄﾞﾊﾞﾙｺﾆｰ	同左	同左	同左	同左	同左
媒体位置	ﾊﾞｯｸｽﾀﾝﾄﾞ北側	同左	同左	同左	同左	同左	ﾊﾞｯｸｽﾀﾝﾄﾞ南側	同左	同左	同左	同左	同左
形状	ﾍﾞｰｽ看板貼付，7 分割	同左	同左	同左	同左	同左	ﾍﾞｰｽ看板貼付，7 分割	同左	同左	同左	同左	同左
仕様想定	NECO 印刷/3M	同左	同左	同左	同左	同左	NECO 印刷/3M	同左	同左	同左	同左	同左
サイズ	H2m×W8.4m	同左	同左	同左	同左	同左	H2m×W8.4m	同左	同左	同左	同左	同左
数量		1	1	1	1	1	数量	1	1	1	1	1

５．費用負担及び工事区分―１

広告看板掲出に際して発生する各費用負担は、以下の区分のとおりとします。

	媒体記号		５－N01～５－N06		６－S01～６－S06	
	媒体名称		北サイドスタンドバルコニー		南サイドスタンドバルコニー	
	媒体位置		北サイドスタンド左右		南サイドスタンド左右	
	形状		ベース看板貼付、6分割		ベース看板貼付、6分割	
	仕様		NECO印刷／3M		NECO印刷／3M	
	区分	項目	事業主体	広告掲出主	事業主体	広告掲出主
1	工事区分	受金物制作・取付工事	○		○	
	費用区分	受金物制作取付費	○		○	
2	工事区分	ベース板面制作工事	○		○	
	費用区分	ベース板面制作工事費	○		○	
3	工事区分	グラフィック制作・貼込		○		○
	費用区分	グラフィック制作・貼込費		○		○
4	工事区分	貼込後の組上工事	○指定業者		○指定業者	
	費用区分	貼込後の組上工事費		○		○
5	工事区分	定期点検維持管理	○指定業者		○指定業者	
	費用区分	定期点検補修費		○		○
6	工事区分	撤去交換工事	○指定業者		○指定業者	
	費用区分	撤去交換工事費		○		○

＊事業主体とは、新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者です。

５．費用負担及び工事区分―２

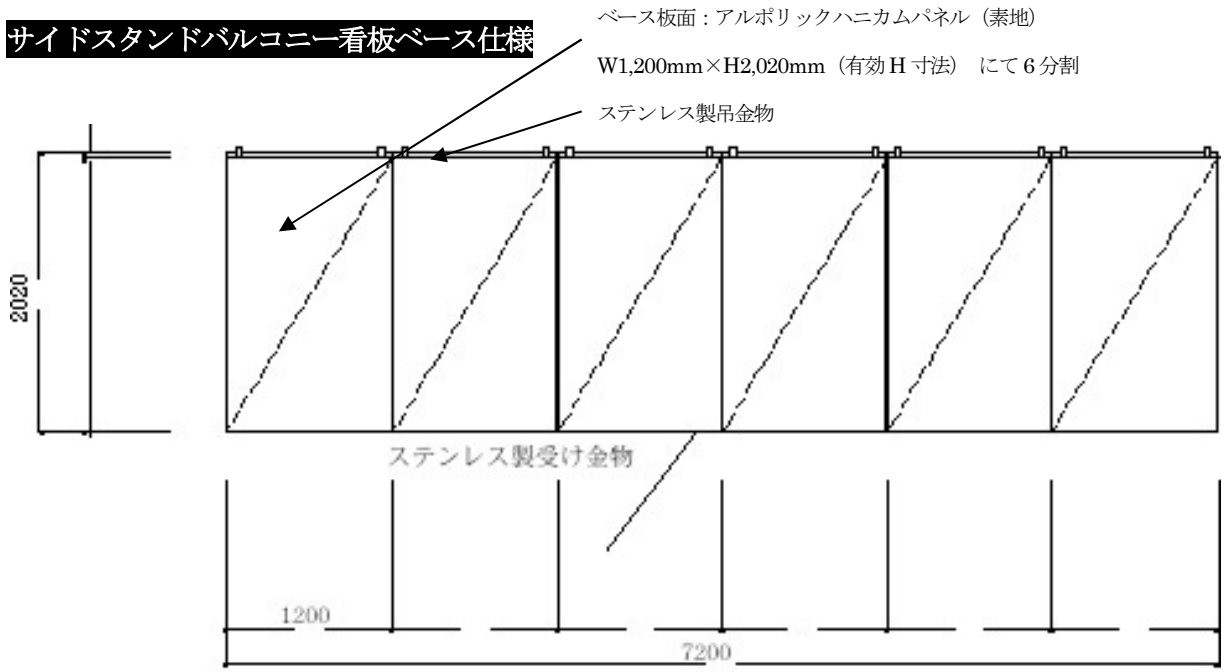
	媒体記号		７－N01～７－N05，７－S01～７－S05	
	媒体名称		バックスタンドバルコニー	
	媒体位置		バックスタンド（北南）	
	形状		ベース看板貼付、7分割	
	仕様		NECO印刷／3M	
	区分	項目	事業主体	広告掲出主
1	工事区分	受金物制作・取付工事	○	
	費用区分	受金物制作取付費	○	
2	工事区分	ベース板面制作工事	○	
	費用区分	ベース板面制作工事費	○	
3	工事区分	グラフィック制作・貼込		○
	費用区分	グラフィック制作・貼込費		○
4	工事区分	貼込後の組上工事	○指定業者	
	費用区分	貼込後の組上工事費		○
5	工事区分	定期点検維持管理	○指定業者	
	費用区分	定期点検補修費		○
6	工事区分	撤去交換工事	○指定業者	
	費用区分	撤去交換工事費		○

＊事業主体とは、新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者です。

６．各広告看板ベース仕様－１

空き枠区分「５・６．サイドスタンドバルコニー」の表示仕様については、以下の仕様をご参考にご検討ください。

サイドスタンドバルコニー看板ベース仕様

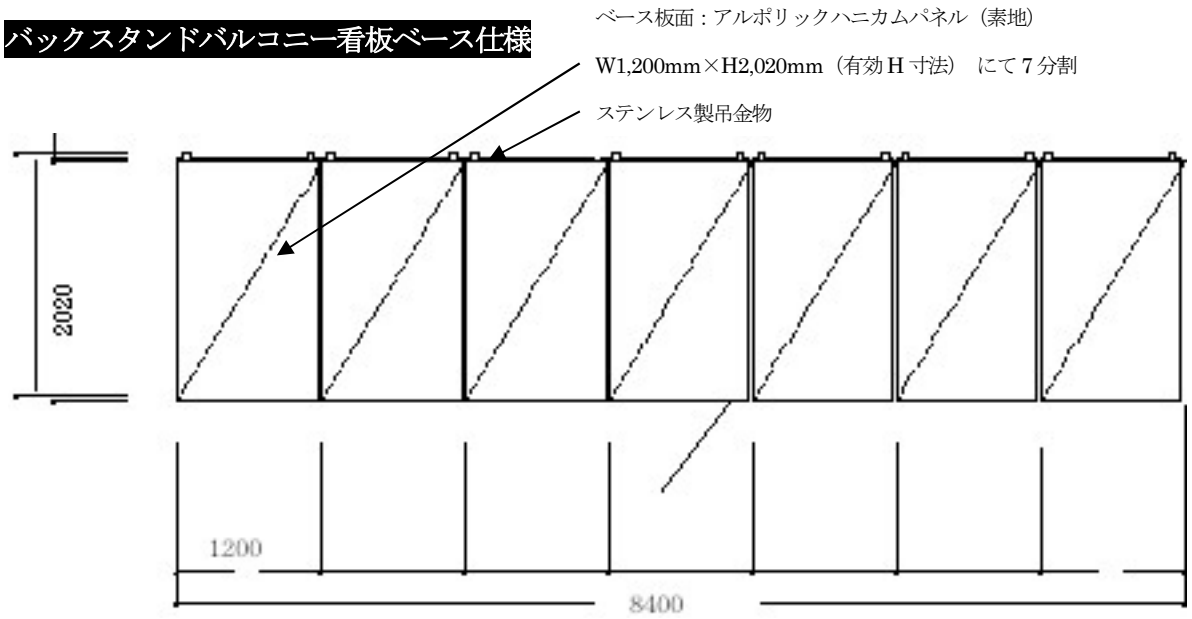


※受け金物及びベース板面は事業主体で設置し、グラフィック粘着シートの制作費及び取付工事費は広告掲出主側の負担とします。
　また、ベース板面は素地での提供となりますので、ベース粘着シートで仕上げてください。

６．各広告看板ベース仕様－２

空き枠区分「７．バックスタンドバルコニー」の表示仕様については、以下の仕様をご参考にご検討ください。

バックスタンドバルコニー看板ベース仕様



※受け金物及びベース板面は事業主体で設置し、グラフィック粘着シートの制作費及び取付工事費は広告掲出主側の負担とします。
　また、ベース板面は素地での提供となりますので、ベース粘着シートで仕上げてください。

７．契約条件

（1）契約期間

１年間（自：契約締結日　至：翌年 3 月 31 日）とし、掲出更新の有無については契約期間中の 12 月 20 日までに文書によって通知いただきます。なお、非継続の場合の掲出期限は、年度末の新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者が指定する任意の日とさせていただきます。

（2）掲出料の支払方法

①広告看板掲出料

新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者代表団体（公財）横浜市スポーツ協会からの請求後に、お支払いいただきます。なお、お支払い後の掲出料の返却はいたしません。

②消費税

広告看板掲出料の他、別途いただきます。

（3）広告表現及び内容

①広告の表現、内容については、新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者による承認を必要とします。

②原則として、多色・写真・イラスト等のビジュアル及び商品名・企業名等の文字の組合せとします。ただし、看板面による光の乱反射等によって競技並び観戦及び周囲に支障を招く恐れのある印刷・塗装仕上げ等については、その仕様を禁止します。

③広告内容が競技に支障をきたすもの、新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者の事業方針に合致しないもの、公の秩序良俗に反するものは掲出をお断りします。

（4）広告掲出制限に関する措置

次の場合、一時的に広告が事実上不明瞭若しくは非可視状態が生じた時、広告掲出面使用料の減額、損害賠償その他一切の請求はできないものとします。

- 各種イベント等の開催時において、イベント主催者またはメインスポンサー等から掲出広告の遮蔽を求められ、新横浜公園（日産スタジアム）指定管理者がこれを承諾したとき。
- 各種イベント等の開催目的に応じて、観客席の一部を変更し、または、照明の一部を用いない場合において、広告が事実上不明瞭若しくは非可否状態になるとき。

８．応募手続き

（１）提出書類

下記の各書類に必要事項を記載のうえ、原本１通・複写１通、計２通を提出ください。

１．広告看板掲出申込書

２．応募書類等の取扱い

①秘密の保持

事業主体は、応募によって知り得た事項については、その本募集関連以外に漏洩しないようその取扱いを厳守します。

②応募書類等の返却

一切返却しないものとします。

（２）応募内容の変更

応募書類提出後、記載内容に変更が生じた場合はすみやかにご連絡ください。

（３）応募の取り消し

書類提出後、下記の項目が明らかになった時点で、応募を取り消すものとします。

・提出書類に虚偽の記載があった場合
・募集要項に違反または著しく逸脱した場合
・募集締切日以降、横浜市の指名停止措置を受けた場合
・会社更生法に基づく更生手続き開始の申し立てがなされたとき、その他著しい経営不振の状況に陥ったと認められる場合
・その他不正な行為があった場合

（４）契約締結後の変更

日産スタジアム広告掲出に関する契約締結後に、応募書類の記載内容に変更が生じた場合は、事業主体に文書によって申し出て承認を受けるものとします。

９．スケジュール

募集から選定・契約までのスケジュールは、以下を予定しています。

日程	項目	概要	備考
●	募集案内送付		
↓	質疑受付･回答締切		
↓	応募･提出締切		
↓	提案内容変更締切		
↓	選定結果通知		
募集案内送付から			
業務契約まで4週間程度	日産スタジアム広告掲出に関する契約書の締結		
随時	設置施工期間		

１０．日産スタジアムウェブサイトでのリンクについて（参考）

常設看板のご掲出をいただいた際、ご提供させていただく事項の一部としてバナー広告スペースをご用意いたしております。
概要につきましては、以下をご参照ください。

総アクセス数
（2023 年度 4～3 月実績）　5,311,282 件
（2024 年度 4～3 月実績）　6,420,493 件
（2025 年度 4～3 月実績）　5,608,815 件

URL　https://www.nissan-stadium.jp

主たるコンテンツ：「ニュース」「カレンダー」「アクセス」「座席案内」「ショップレストラン」「事業案内」「施設案内」「新横浜公園」等

リンク設定個所　：トップページ（リンクバナーの掲出）とリンク一覧（社名のみの掲出）のページの計 2 ヵ所で、ともにハイパーリンクでの設定

バナーの仕様　：ファイル形式：ＧＩＦ（ただし、ＧＩＦアニメは不可）
ファイルサイズ：10ＫＢ以内
大きさ：116×29 ピクセル以内

１１．日産スタジアム周辺施設のデジタルサイネージについて（参考）

常設看板のご掲出をいただいた際、ご提供させていただく事項の一部としてデジタルサイネージでの企業ロゴタイプの掲出枠をご用意しております。概要につきましては、以下をご参照ください。

■ 市営地下鉄線、相鉄東急新横浜線　新横浜駅地下デジタルサイネージ

映像媒体：55 型液晶マルチディスプレイ［ 縦 3 面×横 4 面＝12 面 ］
画面寸法：縦 680.4mm×横 1209.6mm／面
解像度　：縦 1080 ドット×横 1920 ドット／面
掲出時間：始発電車から最終電車まで（5 時台から 0 時台まで）約 3 分毎に掲出（1 回 5 秒）

【画面イメージ】

■　ＪＲ小机駅改札前デジタルサイネージ

映像媒体：55 型液晶マルチディスプレイ［ 縦 1 面×横 2 面＝2 面 ］
画面寸法：縦 1209.6mm×横 680.4mm／面
解像度　：縦 1920 ドット×横 1080 ドット／面
掲出時間：始発電車から最終電車まで（5 時台から 0 時台まで）
　　約 3 分毎に掲出（1 回 5 秒）

【デジタルサイネージ】

【画面イメージ】